



# Colloque international

## Amphi Durkheim, en Sorbonne

### jeudi 27 Septembre 2012

# Genre et sexualité

# dans la présidentielle française

# de 2012

organisé par le Mage - CNRS

Réseau de recherche international et pluridisciplinaire « Marché du travail et genre »

Avec le soutien de

- la revue *Travail, genre et sociétés*,
- CED-Centre Émile Durkheim,
- CRESPPA-CSU, Centre de recherches sociologiques et politiques de Paris  
Equipe Cultures et sociétés urbaines
- CRPS-Centre de recherches politiques de la Sorbonne  
CESSP-Centre européen de sociologie et de sciences politique
- ERMES-Équipe de recherche sur les mutations de l'Europe et de ses sociétés

#### COMITE D'ORGANISATION

Marion Paoletti - Université Montesquieu Bordeaux IV, Centre Émile Durkheim CED

Margaret Maruani – Université Paris-Descartes, CERLIS et MAGE-CNRS

Sandrine Levêque - Université Paris I, Centre de recherches politiques de la Sorbonne CRPS, Centre européen de sociologie et de sciences politiques CESPP

Lucie Bargel - Université de Nice, Équipe de recherche sur les mutations de l'Europe et de ses sociétés Ermès

Catherine Achin - Université Paris-Est Créteil UPEC, Cresppa-CSU & Largotec

## Lieu

Amphithéâtre Durkheim – Sorbonne Galerie Claude Bernard - esc. I - 1 rue Victor Cousin - 75005 Paris

## Inscriptions

Par mél à [mage.cnrs@shs.parisdescartes.fr](mailto:mage.cnrs@shs.parisdescartes.fr) (jusqu'au 8 septembre)

# Programme

8h30	ACCUEIL
9h00 - INTRODUCTION	<b>Margaret Maruani</b> , sociologue, directrice du Mage - réseau de recherche international et pluridisciplinaire "Marché du travail et genre" et de la revue <i>Travail, genre et sociétés</i>
MATIN 9h30 – 12h45	<b>Jeux de genre en campagne</b> Présidence : <b>Janine Mossuz-Lavau</b> , politiste, Cevipof-Sciences Po
SESSION 1 9h30 – 11h00  <b>Retour à la normale</b>	<b>Éric Fassin</b> , sociologue, Université Paris 8, ENS/LABTOP <i>C'est l'histoire d'un mec – normal, blanc, quoi ! Masculinité, blanchité et « normalité » dans la campagne présidentielle française</i>
	<b>Clément Arambourou</b> , politiste, IEP de Bordeaux/Centre Durkheim <i>Le double horizon des masculinités du métier politique. Une étude de trois hommes candidats à l'élection présidentielle française de 2012</i>
	Discutante : <b>Françoise De Barros</b> , sociologue, Université Paris 8, Cresppa-CSU
<b>11h00 – 11h15 - PAUSE</b>	
SESSION 2 11h15 – 12h45  <b>Le salto du stigmaté</b>	<b>Frédérique Matonti</b> , politiste, Université Paris I/CRPS <i>Marine Le Pen et le « salto du stigmaté » (suite)</i>
	<b>Marion Paoletti</b> , politiste, Université Bordeaux/Centre Durkheim <i>Les porte-parole des candidat-e-s : des rôles paritaires pour performer son genre avec classe ?</i>
	Discutante : <b>Juliette Rennes</b> , sociologue/politiste, EHESS
<b>12h45 – 14h00 - DEJEUNER</b>	
APRES-MIDI 14h00 – 17h30	<b>Questions sexuelles et sexuées : des enjeux politiques ?</b> Présidence : <b>Armelle Le Bras Chopard</b> , politiste, Université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
SESSION 3 14h00 – 15h30  <b>La production journalistique du genre</b>	<b>Marlène Coulomb-Gully</b> , information-communication, Université de Toulouse 2 <i>Masculin-féminin en campagne : identités stratégiques et incarnation (titre provisoire)</i>
	<b>Séverine Chauvel</b> et <b>Amélie Le Renard</b> , sociologues, Centre Maurice Halbwachs ENS-EHESS-CNRS <i>Le jugement journalistique face aux questions de genre et de sexualité : formes et modalités pendant les élections présidentielles</i>
	Discutante : <b>Sandrine Lévêque</b> , politiste, Université Paris CRPS
<b>15h30 – 15h45 - PAUSE</b>	
SESSION 4 15h45 – 17h15  <b>Présidentielle et politisation des questions sexuelles</b>	<b>Léa Morabito</b> , Politiste au Centre d'Etudes Européennes de Sciences Po <i>La sexualité dans la campagne de 2012 : comment les partis politiques se positionnent-ils ?</i>
	<b>Massimo Prearo</b> , Politiste, Université de La Rochelle <i>Ce que les présidentielles ont fait aux mouvements LGBT : entre impératifs d'unification et stratégies de présidentiabilisation</i>
	<b>Lourdes Bandeira</b> et <b>Tania Mara Campos de Almeida</b> , sociologues à l'Université de Brasilia UnB (Bresil) <i>Le corps féminin et son instrumentalisation politique: la campagne présidentielle brésilienne de 2010 et la campagne française de 2012</i>
	Discutante : <b>Julie Gervais</b> , politiste, Université Paris I/CRPS
CONCLUSIONS ET DEBAT 17h15 – 18h00	<b>Lucie Bargel</b> , politiste, Université de Nice / Ermes et <b>Catherine Achin</b> , politiste, Université Paris-Est Créteil / CSU-Cresppa & Largotec
<b>18h00 - POT DE CLOTURE</b>	

## OBJECTIFS DU COLLOQUE

L'élection présidentielle au suffrage universel direct, clef de voûte des institutions et matrice de la V<sup>e</sup> République depuis 1965, ne semble guère favorable aux femmes et à leurs causes. Or les campagnes présidentielles se sont révélées paradoxalement propices à la politisation des questions sexuées, avec des variations notables selon les contextes. Lors de la dernière élection de 2007, la présence de Ségolène Royal au second tour face à Nicolas Sarkozy a exacerbé les usages des masculinités et des féminités dans la campagne et a contribué à révéler les attributs longtemps invisibilisés et naturalisés du corps présidentiel, faisant du sexe, de la couleur ou de la sexualité des capitaux politiques à part entière. Qu'en est-il dès lors de la campagne présidentielle de 2012 ?

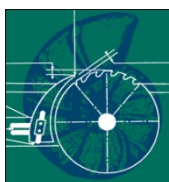
Le colloque s'intéressera dans un premier temps aux jeux de genre durant la campagne. La présence d'hommes en tant que « favoris » et la nette sous-représentation des femmes parmi les candidats (trois sur dix) traduit-elle un retour à la « normale » et un *backlash* pour les femmes en politique ? Comment les candidat-e-s jouent-ils du genre pour se démarquer et comment les questions de genre se trouvent-elles imbriquées aux questions sexuelles, sociales et raciales ? On envisagera ainsi la construction des identités politiques stratégiques des candidat-e-s (François Hollande, Nicolas Sarkozy, mais aussi les *outsiders* Marine Le Pen, François Bayrou, Jean-Luc Mélenchon...) et le rôle de leurs équipes de campagne, notamment les principaux porte-parole des favoris.

Dans un second temps, on réfléchira aux enjeux de genre durant la campagne. Les questions sexuées et sexuelles sont-elles construites comme des enjeux politiques lors des élections de 2012 ? Commencée par « l'affaire DSK » et par l'offensive d'une partie de l'UMP contre le mariage homosexuel et contre l'enseignement du genre dans le secondaire, la campagne électorale pour l'élection présidentielle de 2012 voit-elle l'égalité des sexes et des sexualités constituée en enjeu des controverses entre candidats ? Ces circonstances favorisent-elles la politisation ou au contraire la forclusion de cette question ? On analysera ainsi tout particulièrement le rôle des journalistes dans la production du genre, la concurrence entre partis politiques et leurs liens avec les mouvements féministes et LGBT, avant de s'interroger, par un détour comparatif, sur les éventuelles spécificités des enjeux de genre en France.

## PARTENARIAT



Réseau de recherche international et pluridisciplinaire  
« Marché du travail et genre »



Travail, genre et sociétés



Centre national  
de la recherche  
scientifique



CRESPPA  
Centre de recherches sociologiques  
et politiques de Paris



Cultures et sociétés urbaines

CRPS  
Centre de recherches politiques de la Sorbonne



Centre européen de sociologie et de science politique



Équipe de recherche sur les mutations  
de l'Europe et de ses sociétés



Centre de recherche sur les liens sociaux



